

**REGULAMENTUL PROMOTIEI „Descoperă Sobranie Sticks – Experiență Senzorială”
din perioada 31.01.2025 – 21.02.2025**

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA PROMOTIEI

1.1. Organizatorul Promoției " **Descoperă Sobranie Sticks – Experiență Senzorială** " din perioada 31 ianuarie - 21 februarie 2025 ("Promoția") este J.T. INTERNAȚIONAL (ROMÂNIA) SRL, cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/17588/1993, Cod unic de înregistrare 5110535, ("Organizatorul" sau "JTI").

Baza de date de consumatori participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI este administrată de 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, cu sediul social în București, CUI 37664245, Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/8039/29.05.2017, e-mail contact@3nyble.com.

1.2. Promoția se va desfășura pe teritoriul României (la nivel național), în perioada 31 ianuarie (orele 10:00:00) - 21 februarie (orele 23:59:59) 2025, cu excepția zilelor libere legale din perioada sărbătorilor, în conformitate cu prezentul Regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Detalii referitoare la Promotie se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, programul de functionare fiind de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale) denumit in cele ce urmeaza „Infoline”. Regulamentul poate fi pus la dispoziția oricărui consumator, in mod gratuit, pe baza unei solicitări la Infoline.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora, in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La promoție vor putea participa consumatorii înregistrați în baza de date a JT INTERNAȚIONAL (ROMÂNIA) SRL, persoane fizice, fumătoare, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Promoției, și cu domiciliul stabil / rezidență permanentă în România, denumită în continuare 'consumator' sau 'participant', din categoriile descrise mai jos, care cumpăra Produsele participante pentru a le folosi pentru consumul propriu și care acționează în alt scop decât comercial, economic sau profesional.

2.2. Consumatorii (menționați la Art. 2.1 de mai sus) care vor putea participa la Promoție, sunt exclusiv consumatorii selectați din baza de date a Organizatorului, cu acord de marketing, confirmați cu acest statut în baza de date a Organizatorului, până la data începerii Promoției.

- 2.3. Participarea consumatorilor la Promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală a Regulamentului.
- 2.4. Promoția „ **Descoperă Sobranie Sticks – Experiență Senzorială**” din perioada **31 ianuarie - 21 februarie 2025** se va desfășura conform detaliilor de mai jos.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL PROMOȚIEI

- 3.1. Promoția se va desfășura conform mecanismului detaliat mai jos:

În perioada 31 ianuarie (orele 10:00:00) - 21 februarie 2025, orele (23:59:59) consumatorii selectați din baza de date a Organizatorului (descriși la Secțiunea 2, Art 2.2) vor primi invitația de participare la Promoție, prin SMS sau email, la numărul de telefon și adresa de email existente în baza de date a Organizatorului.

În cadrul mesajului SMS sau emailului, consumatorilor li se vor comunica următoarele detalii:

- a. Un link unic către o pagină web;
- b. Pașii necesari revendicării celor 3 pachete de Sobranie Sticks;
- c. *Data limita până când pot participa la Promoție.*

Pentru a participa la Promoție, un consumator va parcurge următorii pași:

- I. Consumatorul accesează pagina web (din link-ul unic primit în mesajul SMS sau în email);
- II. După accesare, consumatorul ajunge într-o pagină unde i se cere să confirme dacă are sau nu peste 18 ani împliniți până la data începerii Promoției și dacă este fumător;
- III. După ce consumatorul confirmă că are vârsta de peste 18 ani împliniți până la data începerii Promoției și că este fumător, consumatorul este direcționat într-o pagină în care trebuie să introducă numărul de telefon;
- IV. După introducerea numărului de telefon, consumatorului i se va afișa o pagină care va conține:
 - Câmpuri pentru completarea adresei unde dorește să primească, prin intermediul unui curier, un **1 pachet de Sobranie Sticks Velvet**, **1 pachet de Sobranie Sticks Aquamarine**, **1 pachet de Sobranie Sticks Marine**, în cazul în care se află printre primii 2000 de participanți la Promoție care au parcurs pașii mai sus menționați;
- V. După completarea câmpurilor aferente adresei și prin apăsarea butonului "CONFIRMĂ" consumatorul va fi informat că participarea lui a fost înregistrată.

Răspunderea privind informațiile completate (inclusiv datele referitoare la adresa) revine în integralitate consumatorului. În cazul în care consumatorul nu a completat corect, complet și conform realității informațiile referitoare la adresa, acesta este singurul responsabil, Organizatorul neavând nicio obligativitate de a realiza verificări suplimentare în acest sens.

Promoția este valabilă până la data de 21 februarie 2025 inclusiv sau până la epuizarea premiilor alocate Promoției, oricare dintre situații va interveni prima.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Pe toată perioada Promoției, se va acorda un număr de 2000 de premii formate din: **1 pachet de Sobranie Sticks Velvet, 1 pachet de Sobranie Sticks Aquamarine, 1 pachet de Sobranie Sticks Marine.**

Valoarea nominală minimă estimată a premiului este de **69 lei (TVA inclus)**, iar valoarea totală estimată a premiilor este de **138.000 lei (TVA inclus)**.

4.2. Premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil; acestea nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se acorda contravaloarea în bani a premiilor. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin aceasta înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câștigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul în care se constată că respectivul câștigător nu îndeplinește condițiile de participare menționate în Secțiunea 2, acel câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECȚIUNEA 5. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Câștigătorii premiilor constând în 3 Pachete Sobranie Sticks (Sobranie Sticks Velvet, Sobranie Sticks Aquamarine, Sobranie Sticks Marine) vor primi premiul prin intermediul unui curier, în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la data participării conform detaliilor menționate în cadrul Secțiunii 3 – ”Mecanismul Promoției”.

Cele 3 pachete Sobranie Sticks vor fi predate de către curier numai câștigătorilor, prezenți fizic și ale căror identități vor fi verificate de către curier (care are inclusiv posibilitatea de a solicita actele de identitate ale câștigătorilor). La data primirii pachetului de la curier, fiecare câștigător trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Promotie;
- să fie în măsură să prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritățile statului roman care atestă rezidență permanentă pe teritoriul României, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidență permanentă, permis de ședere permanentă, etc, pentru verificarea datelor și a îndeplinirii condiției de vârstă pentru participarea la Promoție să comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- să semneze și să completeze datele personale (dacă acestea nu sunt deja precompletate) pe un document care atestă livrarea coletului (notă de transport a coletului din partea curierului / AWB).

Firmă de curierat va încerca livrarea premiilor constând în 3 Pachete de Sobranie Sticks de maxim 2 ori la adresele transmise de câștigători.

În cazul în care câștigătorii nu sunt găsiți la adresa completată în pagina web sau dacă, deși sunt găsiți, una dintre condițiile descrise mai sus pentru intrarea în posesia premiilor nu este îndeplinită, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. CLAUZE DIVERSE

- 6.1. Prin participarea la Promoție, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprima acordul în privința acestora, având obligația de a se informa, anterior participării, în legătură cu dispozițiile Regulamentului, în condițiile de mai sus.
- 6.2. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare participării, se constată ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anulează.
- 6.4. Eventualele contestații privind desfășurarea Promoției pot fi transmise Organizatorului până la sfârșitul zilei de 14.03.2025. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestațiile vor fi trimise prin poștă sau curier către Societatea JT INTERNAȚIONAL (ROMÂNIA) SRL, cu sediul în Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, București sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

Contestațiile se vor soluționa de către conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al J.T. Internațional (România) SRL. În cazul în care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instanțelor judecătorești, în condițiile legii.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități care ar putea afecta desfășurarea Promoției în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Promoție. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

- 8.1 Organizatorul nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor, contribuțiilor sau de îndeplinirea altor obligații fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le poate datora câștigătorul, cu excepția impozitului aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 lei, premii care însă nu fac obiectul Regulamentului.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 9.1. JTI colectează date cu caracter personal de la consumatori pentru următoarele scopuri:

1. Participarea la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare. Acest scop include în mod nelimitativ prelucrările privind participarea efectivă a consumatorilor la campaniile / programele promoționale (e.g. număr de telefon pentru Program și alte date cont în www.ploom.ro pentru consumatorii participanți la Program care își creează sau au deja creat cont în www.ploom.ro), acordarea de premii către câștigători, sesizările prin Infoline / email / poștă privind derularea campaniilor promoționale. Temei juridic: interesul legitim de a asigura participarea la campaniile promoționale a consumatorilor adulți fumători și oferirea unor beneficii / premii acestora. Durata de păstrare: 3 ani de la dată încetării campaniei promoționale / programului promoțional la care au participat consumatorii. Prin excepție, în cazul în care înregistrează sesizări cu privire la derularea campaniilor promoționale / programului promoțional după încetarea acestora, cei 3 ani se vor calcula de la dată primirii sesizării.
2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordării premiilor către consumatorii adulți fumători câștigători în campaniile promoționale / programelor promoționale desfășurate pentru produsele din tutun din portofoliul JTI, precum și declararea către autoritățile fiscale / reținerea la sursă a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: îndeplinirea obligațiilor ce îi revin în conformitate cu legislația fiscală în vigoare. Durata de păstrare: 10 ani de la dată de 1 iulie a anului imediat următor anului în care s-au acordat premiile sau, după caz, s-a declarat și reținut de către JTI impozitul pe venitul din premii la autoritățile fiscale.

Alte scopuri în cazul în care numărul de telefon al consumatorului participant la Program este asociat unui cont creat în platforma ploom.ro de participare la campanii promoționale ale JTI:

3. Marketing - transmiterea de comunicări comerciale către consumatorii adulți fumători participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, în funcție de mijloacele de comunicare selectate de aceștia: telefon, email, adresa poștală în cadrul formularului de participare / creare cont, inclusiv pe baza profilurilor create în funcție de preferințele acestora, frecvența de participare la campaniile promoționale, momentul participării la o campanie promoțională. Temei juridic: consimțământul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa poștală) și dublu confirmat conform detaliilor din formularul / contul de participare. Durata de păstrare: 2 ani de la dată exprimării acordului de a primi comunicări comerciale. Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a primi comunicări comerciale.
4. Efectuarea de cercetare / studii de piață cu privire la consumatorii fumători adulți participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau. Temei juridic: consimțământul liber exprimat. Durata de păstrare: 2 ani de la dată exprimării acordului de a participa la cercetare / studii de piață.
5. Prevenirea, identificarea și sancționarea acelor consumatori care, prin nerespectarea prevederilor Regulamentului sau a altor regulamente de participare la campaniile promoționale JTI încearcă să obțină în mod fraudulos premii în detrimentul consumatorilor care acționează în mod corect și cu respectarea întocmai a prevederilor Regulamentului, precum și pentru asigurarea acurateții și corectitudinii datelor consumatorilor din baza de date (această include dar fără se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulți fumători care

participa la campaniile promoționale sau își crează cont în www.ploom.ro, a datelor din conturile create în www.ploom.ro).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura respectarea prevederilor Regulamentului, un comportament corect și licit al consumatorilor și o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor, actuală și corectă.

Durata de păstrare: 3 ani pentru datele corecte și actualizate (aferele contului creat de consumator în www.ploom.ro sau participării la programul promoțional), respectiv 120 de zile pentru datele din copia actului de identitate.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care țin de domeniul protecției datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrării, duratele de prelucrare, datele prelucrate, împuterniciți sunt disponibile oricând pe durata Programului în cadrul “Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal” disponibilă la Politică de confidențialitate și protecția datelor.
- creare / blocare cont sunt disponibile oricând pe durata Programului în “Condițiile de utilizare [ploom.ro](http://www.ploom.ro)” disponibile la <https://www.ploom.ro/ro/termeni-și-condiții-de-utilizare>

Totodată, pentru informare, puteți folosi și unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art. 2 de mai sus sau mai jos în această secțiune. În mod excepțional, JTI va putea păstra datele pentru o perioadă care depășește duratele descrise mai sus, în cazul în care va fi necesar că acestea să fie utilizate în scopul îndeplinirii unor activități judiciare, în cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevăzută de lege sau dispusă de autorități sau în cazul în care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioadă de maxim 10 ani de la dată sesizării / declanșării litigiului /situației conflictuale.

9.2. JTI prelucrează datele cu caracter personal furnizate de consumatori și va dezvălui aceste date exclusiv următoarelor categorii de destinatari:

1. Angajați proprii implicați în realizarea scopurilor pentru care se prelucrează datele.
2. Împuterniciți:
 - a. Pentru scopurile descrise la art. 8.1 pct 1, 2 și 3: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Webtailors SRL, Mercury 360 Communications SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL. Pentru procesul de trimitere de comunicări comerciale prin email și telefon, 3nyble Technologies SRL va folosi soluții de transmitere automatizată a mesajelor comerciale în funcție de profilul consumatorului, frecvența de participare la campaniile promoționale și activitatea desfășurată de consumatorul adult fumător pe un Website de campanie promoțională. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies și vor avea acces limitat la următoarele Date: prenume, număr de telefon și adresa de email ale consumatorilor adulți fumători care au fost de acord să primească din partea JTI comunicări comerciale prin email și /sau telefon. La această aplicații ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajați din grupul de societăți JTI sau angajați ai unor din Irlanda un terți (furnizor al grupului de societăți JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd/ Marketo EMEA Limited - un sub - împuternicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicațiile și Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

În mod excepțional, pentru scopul descris la art. 8.1. pct. 1, doar pentru participările pe Website-uri de campanie promoțională, anumite date cu caracter personal ale câștigătorilor pot fi prelucrate și de către

societățile: Lion Communication Services SRL, FCB Bucharest SRL, Nan Logistic SRL în vederea anunțării publice pe Website-urile dedicate campaniilor promoționale a câștigurilor și câștigătorilor și / sau a acordării premiilor câștigate

- b. Pentru scopul descris la art. 8.1. pct 4: 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL.
 - c. Pentru scopul descris la art. 8.1. pct 5: 3nyble Technologies SRL și Webtailors SRL sau angajați ai grupului de societăți JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).
3. Autorități: în vederea obligațiilor ce îi revin Organizatorului sau acestora în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.
 4. Alți operatori - din grupul de societăți JTI sau terți furnizori de servicii sau (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor către câștigătorii consumatori fumători adulți; servicii de auditare și verificare a serviciilor prestate de împuterniciți, testare și respectare a măsurilor de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal, organizatori de evenimente pentru prelucrarea datelor pentru invitații oferite ca premii).

9.3. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile legislației naționale și europene în vigoare, consumatorilor participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI (și, acolo unde cazul, însoțitorilor acestora) le sunt garantate anumite drepturi expres prevăzute de legislația aplicabilă datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor excepții sau limitări. Informații suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obține și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal, tel: 03180559211/0318059212 sau pe website-ul acesteia la adresa www.dataprotection.ro. Datele vor fi furnizate în mod gratuit. Înainte de a trimite către JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui să analizeze cu atenție conținutul cererii. JTI va răspunde cât de curând posibil. Termenul de răspuns este o luna de la data primirii cererii, dacă solicitarea nu necesită o prelungire a termenului, caz în care JTI va informa în mod corespunzător solicitantul.

1. *Dreptul de acces* – dreptul de a obține o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele și scopul prelucrării: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat și crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale înregistrărilor pe suport hârtie și electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucrează. Pentru a soluționa cererea primită, JTI poate solicita o dovadă a identității consumatorului sau a unor date și informații suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate. JTI nu va furniza decât datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu și ale altor persoane. Consumatorul va trebui să precizeze exact în cererea de acces datele pe care le solicită, iar în cazul în care nu rezulta în mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni și solicita noi date pentru clarificarea cererii.
2. *Dreptul la portabilitatea datelor* – dreptul de a primi datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator.

3. *Dreptul de opoziție* - dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, creării profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar dacă decizia nu se bazează în mod exclusiv pe prelucrare automată care produce efecte juridice sau afectează într-o măsură semnificativă persoană vizată), cu excepția cazurilor când prelucrarea datelor cu caracter personal servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al JTI. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se efectuează pentru transmiterea de comunicări comerciale / efectuarea de studii de piață, Consumatorul are dreptul de a se opune prelucrării în orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obține corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui imputernicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la ștergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita ștergerea datelor, fără întârzieri nejustificate, iar JTI are obligația de a le șterge în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. consumatorul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. consumatorul se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
6. *Dreptul la restrictionarea prelucrării* – dreptul de a obține restrictionarea prelucrării:
 - a. consumatorul contesta exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegală, iar consumatorul se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
 - c. în cazul în care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar consumatorul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța;
 - d. în cazul în care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale JTI prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate să contacteze Organizatorul la Infoline 021.529.71.11. JTI folosește datele cu caracter personal pentru crearea de profiluri în funcție de frecvența de participare, preferințele, momentul participării consumatorului la o campanie promoțională și folosește mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email și telefon către consumatori. JTI nu utilizează un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri în sensul prevăzut la art. 22 alineatele 1 și 4 din GDPR, în sensul că nu își bazează deciziile exclusiv pe prelucrarea automată a datelor cu caracter personal într-o manieră care să producă efecte juridice cu privire la consumatori sau care să îi afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

7. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii găsiți pe website-ul www.dataprotection.ro. cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, cod poștal, tel: 03180559211/0318059212
Mai multe detalii găsiți pe website-ul autorității www.dataprotection.ro.
8. Mai multe detalii pentru datele prelucrate în cadrul campaniilor promoționale pentru care este necesară crearea unui cont și la care au participat sau participa inclusiv consumatorii participanți la Program sunt incluse în "Politică de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal". Un exemplar al "Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal" se poate obține de la Asistență Ploom.

SECȚIUNEA 10. FORȚĂ MAJORĂ.CAZUL FORTUIT

- 10.1. Pentru scopul Regulamentului, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Codul Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

- 11.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Promoție, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.
- 11.2. Prin participarea la Promoție, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

Data: 31.01.2025

ORGANIZATOR

Societatea J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL.
reprezentata de mandatar

